



2022

ЛОНГРИД В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО СОЗДАНИЮ ДИДАКТИЧЕСКОГО ЛОНГРИДА
ДЛЯ ПЕДАГОГОВ И СТУДЕНТОВ

РАЗРАБОТЧИК: ЛАТКИНА ОКСАНА СЕРГЕЕВНА,
преподаватель ГБПОУ КК КПК

ВВЕДЕНИЕ

В современном мире грамотный профессионал должен уметь в кратчайшие сроки находить, анализировать, вычленять главное, перерабатывать огромные потоки информации. Для этого необходимо, чтобы каждый человек становился медиаобразованным. Цифровой сторителлинг – это явление нового времени и развития технологий. Он позволяет усилить воздействие историй с помощью различных цифровых устройств и гаджетов: электронного проектора, компьютера, планшета, смартфона.

Филологи отмечают, что в ходе усиления внимания на смысл сообщаемого слушатель может не запоминать, в каких словах и выражениях этот смысл был передан. Это связано с проблемами оперативной памяти. Существует и проблема понимания между передающим информацию и воспринимающим ее, особенно если передающий употребляет незнакомые слова и языковые обороты, которые не известны слушателю. Данная проблема особенно актуальна для студентов младших курсов, которым трудно перестроиться после средней школы с научно-популярного стиля изложения учебной информации на научный стиль.

Развитие информационных технологий позволяет задействовать все каналы передачи и усвоения учебного материала. На сегодняшний день доступен огромный выбор способов подачи учебной информации: фото, видео, аудио-элементы, инфографика, анимация и т.д., а также выбор многообразного контента. Все это позволяет создавать и использовать лонгриды в образовательном процессе.

Именно лонгрид предполагает единство всех коммуникативно-познавательных элементов. Изображения, видео, инфографика и другие источники являются не просто буафорским дополнением печатного текста, а создают вместе с ним цифровую познавательную единицу. Наличие мультимедийных элементов может удержать внимание читающих, углубиться в содержание.

ЗНАКОМЬТЕСЬ, ЛОНГРИД!

Лонгрид (от англ. «long read» - *долгое чтение*) — формат подачи текстовых материалов в интернете. Его спецификой является большое количество текста, разбитого на части с помощью различных мультимедийных элементов: фотографий, видео, инфографики и прочих.

Формат лонгрида предполагает чтение материала с различных электронных носителей и позволяет читателю преодолеть «информационный шум», полностью погрузившись в тему.

Причины популярности лонгрида:

1. Статья лонгрид заменяет книги. По сути, это выжимка (основные мысли) из нескольких полноценных монографий по определенной теме. Читая статью, пользователь экономит время на изучение объемных трудов. Отличие лонгрида от Википедии в том, что материал подается интересно и наглядно.

2. Структурированность статьи позволяет разбить чтение на несколько этапов. Например, часть текста можно изучить утром, другую часть в такси, а другие вечером – после работы. Перемещаться по лонгриду удобно с помощью ссылок в содержании.

3. Интересную статью, которая раскрывает тему, интересно читать независимо от её объема. Заголовки, подзаголовки, графика и видеоконтент в разы повышают вовлеченность читателей.

Образовательный лонгрид — это не разработка отдельного урока или комплекса уроков. Это глубокое содержательное повествование о каком-то научном факте, биографии исследования, истории и т.п.

С его помощью повышается медиобразованность студентов, а именно:

- обучение восприятию и переработке информации, передаваемой по медиа-каналам;
- развитие критического мышления, умений понимать подлинный смысл сообщений, противостоять попыткам средств массовой информации и коммуникации манипулировать сознанием;
- включение дополнительной информации в контекст общего базового образования, систему формируемых в предметных областях знаний и умений;
- формирование умений находить, готовить, передавать и принимать требуемую информацию, в том числе с использованием различного технического инструментария.

В соответствии с целями создания и применения лонгридов в образовательном процессе мультимедийные лонгриды можно разделить на два вида:

1. Информационные лонгриды – это глубокое научное повествование о каком-либо факте, сведении, явлении, биографии, результате исследования и т.п.

2. Лонгриды-визитки – одностраничный сайт-реклама для продвижения личного бренда, обучающегося курса, предлагаемых услуг и т.п.

Лонгрид в образовательной деятельности, в том числе и в совместной можно использовать как:

- средство реализации проектной деятельности в образовательном пространстве;
- форму представления и защиты результатов проекта;
- источник дополнительной информации по теме;
- домашнее задание;
- перевернутое обучение;
- учебное исследование;
- доклад в электронном виде;
- форму работы с текстом для более глубокого понимания
- художественного произведения обучающимися;
- средство формирования коммуникативных умений обучающихся;

- конвергенцию журналистики и ИКТ.

Лонгрид как форма представления информации и оболочка оформления знаний, обучающихся вполне доступен для совместной творческой работы над ним. Совместная деятельность в лонгриде аналогична работе с виртуальной доской, онлайн-документами и т.д. Педагог сам может сделать лонгрид, а можно предоставить доступ всем участникам к общему лонгриду, где они совместно работают над созданием готового продукта по определенной тематике или совместно выполняют учебное задание.

В формате лонгрид можно представить любую информацию. Возникает вопрос: «В каких случаях информационный материал стоит представить в формате лонгрид»? Рассмотрим ответ на него на примерах:

- рассказ о великой личности – биография, достижения, очерки и т.п.;
- изложение новой или уже известной учащимся теории;
- результаты аналитического исследования некоторой научной проблемы;
- экспертная оценка того или иного процесса или явления;
- описание природных явлений;
- путешествие по городам, странам и континентам;
- анализ художественного произведения или художественного образа героев;
- свод рекомендаций, правил, советов по определенной проблеме;
- история события, научного открытия или изобретения.

Вовлечь в чтение и изучение информации помогают мультимедийные элементы: изображения, видео, графика. Такие элементы наглядно разъясняют и дополняют текст, усиливают эмоцию, помогают выразить суть, которую сложно отобразить словами. Кроме этого, отдельные текстовые части в лонгриде можно выделить с помощью типографики:

- примечания,
- пояснения, сноски,
- факты,
- перечисления,
- цитаты,
- блоки внимание.

В результате упрощается восприятие и запоминание обучающей информации. Если в текст добавить яркие примеры, то процесс обучения станет еще более интересным и увлекательным.

К достоинствам лонгрида как средства обучения относят тот факт, что в него можно поместить большой объем обучающей информации. При этом создается полезная выжимка из нескольких крупных источников, помещая на слайды только основную информацию, ключевые мысли и краткие выводы, а также ссылки на первоисточники. Помимо этого, работая над созданием лонгридов появляется возможность добавить в обучающий материал больше примеров и пояснений.

ВИДЫ ЛОНГРИДА

Выделяют 5 основных форматов лонгридов. Какой выбрать вам?

- Лонгрид-портрет. Лонгформа подходит для презентации медиаперсон, звезд кино и шоу-бизнеса, коучей и других публичных людей. Этот тип статьи включает биографию человека и его историю успеха, личные моменты из жизни, отношение к какой-то ситуации, проблеме и другое.
- Лонгрид-репортаж. Статья представляет собой подробный обзор с графикой, фото и зачастую с видеоконтентом какого-либо события. Это может быть выставка картин современных художников, обзор путешествия корреспондента в какую-либо страну – описание обычаев, кулинарных пристрастий, достопримечательностей.
- Лонгрид-реконструктор – жанр документалистики. Можно написать интересную статью о прошлом событии, архитектурном проекте, известной или не очень личности минувшего времени. Авторам необходимо изучить архивы по выбранной теме, просмотреть хроники, найти фотографии.
- Мультимедийный лонгрид – это всегда сочетание разных форм подачи информации. Текст, графика, фото, видео. Особенность мультимедийного формата в том, что все виды контента находятся в равных условиях. Если в обычной статье графика и фото только иллюстрируют основной текст, то здесь каждый элемент важен сам по себе.
- Коммерческий лонгрид – это обзоры различных продуктов и услуг, сервисов. Можно написать скучный текст и сухо рассказать о характеристиках, а можно сделать эффектный и эффективный лонгрид. Задача коммерческого контента – заинтересовать читателя и подтолкнуть его к целевому действию.
- Аналитический лонгрид. Такой контент объединяет данные экспертов, специалистов в конкретной отрасли. В статье проводится аналитика результатов, даются ссылки на исследования, размещаются графики и другое. Аналитические статьи довольно частое явление в маркетинге, бизнес-сферах, в нише недвижимости, экономике.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОЗДАНИЮ ЛОНГРИДА

Главное правило создания мультимедийного лонгрида заключается в том, что он должен рассказывать интересную историю, которая всегда имеет заключение, а средства мультимедиа помогают донести историю во всей полноте.

Темы для лонгридов могут быть разнообразными: от образовательных до развлекательных. Так, лонгриды можно создавать в образовательном процессе на разных дисциплинах.

При подготовке мультимедийного лонгрида стоит обратить внимание прежде всего на текст и композицию материала. Он должен быть интересным и легким, а также иметь четкую логическую структуру.

Важна и типографика: шрифт, размер, цвета, отступы, расстояния. Задача шрифтов – визуальное разбиение текста на составные элементы, выделение эмоционально важных мыслей. Фотоматериалы должны быть качественными. Их задача – усилить эмоции, дополнить текст, раскрыть смысл, увлечь темой.

Благодаря возможности применения эффекта параллакса при создании лонгридов сайты выглядят весьма эффективно и привлекают большое количество пользователей.

Стоит выделить **3 ключевых правила**, которым нужно следовать в процессе создания лонгрида:

1. Изучение структуры успешных работ. Лонгрид — материал, который отличается слишком сложной структурой. Поэтому перед написанием такого текста стоит попрактиковаться, а также изучить лонгриды лучших копирайтеров в нише.

2. Углубление в тему статьи. Разумеется, чтобы много писать о чем-то, нужно и много об этом знать. Поэтому для начала стоит тщательно изучить тему, узнать мнения экспертов, проверить информацию из нескольких источников. И уже после этого можно создавать материал с интересной подачей, малоизвестными фактами и цифрами, полезными видеороликами, интервью с экспертами и т. д.

3. Расстановка акцентов и продумывание структуры документа. Сразу стоит понять, что лонгрид — это не художественное произведение, а четко продуманный по структуре материал. Перед началом работы полезно сделать для себя набросок — схематически и тезисно отобразить, как будет выглядеть лонгрид «на выходе».

При организации работы по созданию лонгрида возможно использовать следующий **алгоритм**:

1. Определите портрет целевой аудитории.
2. Выберите тему и позицию, с которой она будет раскрыта.
3. Составьте план статьи. Для написания качественного лонгрида нужен план. Он поможет структурировать большие объемы информации и не даст упустить что-то важное.

4. Подготовьте материалы и параллельно этому подберите наглядные иллюстрации. Одновременно важно сделать и то и другое. Если пренебречь этой рекомендацией, мультимедийные элементы могут плохо вписываться в текст.

5. Оформите материал и перечитайте его повторно. Представьте, что вы потенциальный читатель, который интересуется подобной тематикой. Дайте материалу отлежаться несколько дней и перечитайте его повторно. Исправьте найденные погрешности, опять отложите...

6. Публикация лонгрида.

Считается, что лонгрид – это сугубо индивидуальный материал, в нем нет и не может быть стандартов. Автор сам решает, как его писать и какие приемы применять. Действительно, только автор решает, что будет в лонгриде, однако есть несколько стандартов, которые должны присутствовать в каждом лонгриде.

Время чтения. Малозаметный пункт, но он очень важен. Используя этот прием, вы заботитесь о пользователе. Еще до начала чтения, не просматривая страницу, он знает,

сколько времени займет прочтение материала. Пользователь сразу может подумать есть ли у него 15 или 30 минут на прочтение и решает читать или нет. Вы заранее подготовили пользователя, он знает, что у него есть время перед началом чтения и готов его потратить – количество дочитываний увеличивается.

Интригующий заголовок. Здесь главное передать смысл статьи и постараться сразу зацепить пользователя. Покажите в заголовке пользу: что читатель получит от статьи. Избегайте заезженных фраз, определите их просто – если уже слышали или видели где-то придуманную фразу, отказывайтесь от нее.

Оглавление статьи. Оглавление – путеводитель по статье для читателя. Оно помогает быстро ориентироваться в тексте и переходить к самому интересному или к тому, где остановился в прошлый раз. Это тоже забота о пользователе, которая позволяет выхватить из материала самое важное.

Вступление. Это абзац, который мотивирует пользователя к прочтению. Он же может быть фильтром от людей «многобукаф», «ниосилит» и им подобных. Главное правило для хорошего вступления – не пишите больше 5-7 предложений. Если больше, то это целая статья, а пользователь потеряется уже вначале лонгрида. Старайтесь сохранить лаконичность, покажите для кого статья и чем она будет полезна.

Основная часть. Главное правило здесь – структурируйте все, что можно структурировать. Полотно из букв тяжело воспринимается, внимание быстро рассеивается, интерес угасает. Разнообразьте текст:

- добавьте подзаголовки
- используйте нумерованные и маркированные списки
- сделайте более широкие отступы между абзацами
- подавайте информацию небольшими порциями
- выделяйте важное: жирным и курсивом

Сделайте выводы. Резюмируя материал, выделите все самое важно и упакуйте это в заключительный блок текста. Резюме поможет закрепить прочитанный материал.

Мультимедийные файлы. Главное требование к мультимедиа для лонгрида – уместность. Картинки, видео, инфографика – должны точно попадать в смысл повествования. Желательно, чтобы они продолжали написанное и были уместны. Также важно продумать компоновку: можно распределить изображения равномерно по тексту или подавать их блоками. Если нужно поместить несколько фотографий в одном месте, используйте «карусель».

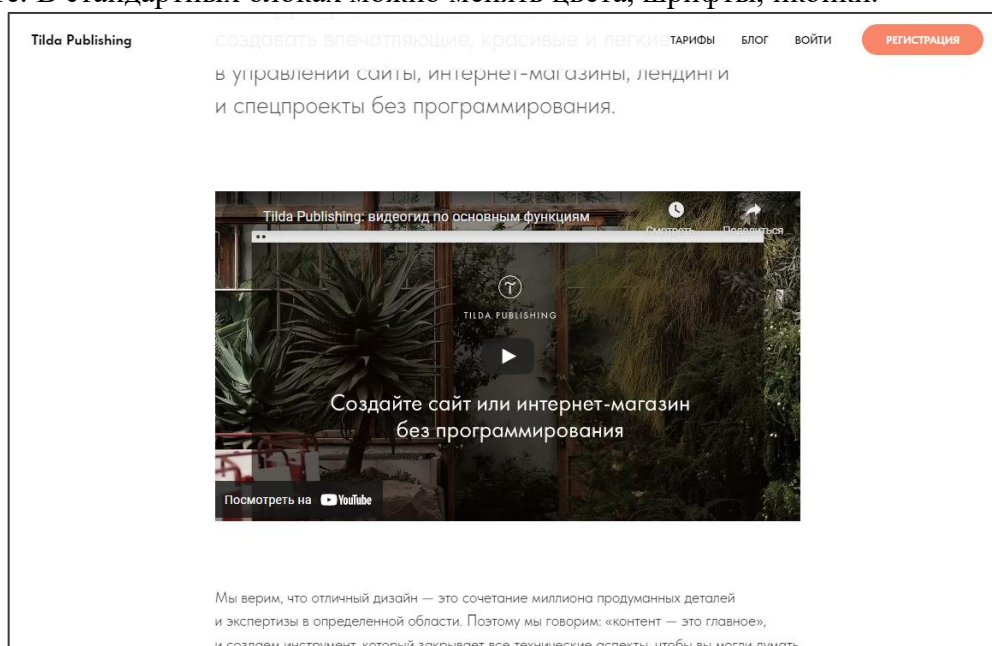
СОЗДАНИЕ ЛОНГРИДА НА TILDA.CC

Наиболее распространенным ресурсом в создании лонгрида является платформа российская платформа Tilda.cc. Tilda Publishing (сокр. Tilda) — блочный конструктор сайтов, не требующий навыков программирования, который позволяет создавать сайты, интернет-магазины, посадочные страницы, блоги и email-рассылки. На сервисе есть возможность использовать бесплатный план для создания сайтов и несколько вариантов подписки, которые отличаются функциональностью. Однако бесплатных возможностей для создания небольшого тематического образовательного пространства вполне достаточно.

Сайты на платформе собираются из готовых блоков, которые автоматически адаптируются под мобильные устройства и выделены в смысловые категории (например, обложка сайта, меню, форма, текст, изображение). Также с помощью встроенного редактора Zero Block можно спроектировать свой собственный блок, добавляя отдельные модули (текст, форма, геометрическая фигура, изображение, кнопка, HTML, галерея, видео, тултип), располагая их на экране в режиме «Бери и бросай».

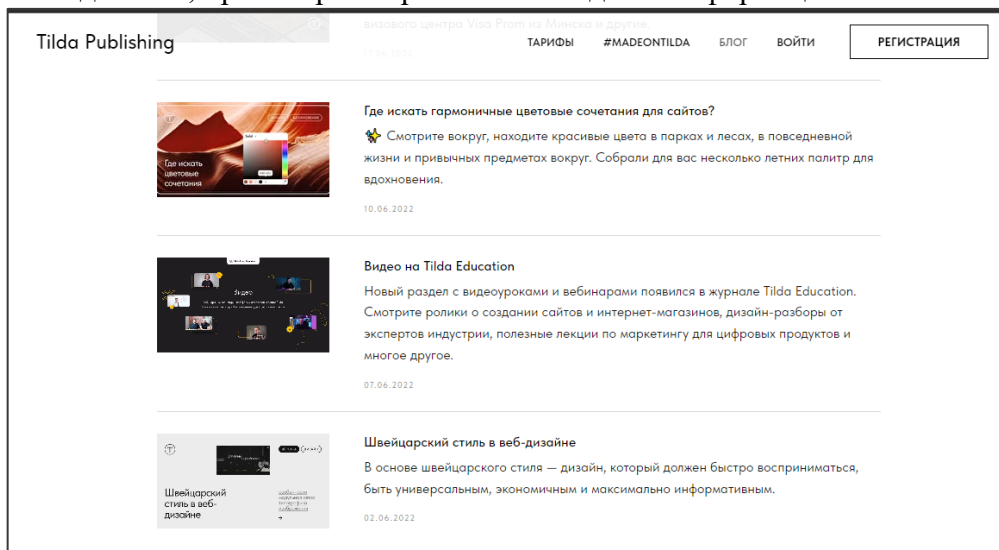
Начать дизайн сайта можно с чистого листа, используя Zero-блоки, или с готовых шаблонов и блоков, которые можно группировать по типу конструктора. Шаблоны разделены на группы по тематике и назначению: Бизнес, Магазин, Событие, Контакты, Анкета. В блоках продуманы и спроектированы расстояния, отступы и размеры шрифта на основе традиций классической типографики. Блоки созданы профессионалами, поэтому выглядят гармонично. Это позволяет экономить время: можно не думать о форме, а сосредоточиться на контенте и вложить все силы в смысл. Более 500 блоков собраны в библиотеку и разбиты на категории

Из библиотеки блоков можно выбрать самостоятельные дизайн-элементы: меню, текстовые блоки, изображения, видео, формы и кнопки, этапы, команда, отзывы, карты Гугл и Яндекс и так далее. Для редактирования текста нужно кликнуть по нему. То же можно сделать из меню «Контент» (в стандартных блоках). Встроенный в редактор типограф для текстов убирает всякие предлоги, ставит правильные тире и кавычки. Изображения можно загрузить с диска, перетащить, вставить ссылку на изображение в интернете. В стандартных блоках можно менять цвета, шрифты, иконки.

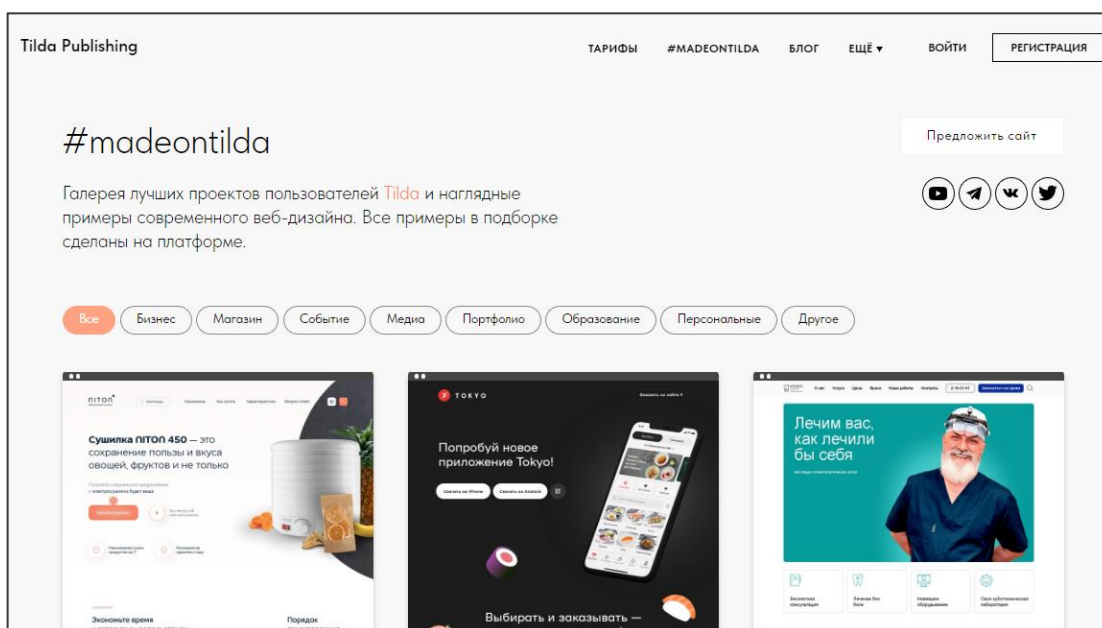


Для облегчения процесса освоения пользователями платформы, разработчики Тильды создали разнообразные обучающие видео: максимально информативные при минимальном времени просмотра. Видео расположены как на самом ресурсе, так и на

видеохостинге Youtube. В разделе «блог» сайта можно совершенствовать свои навыки графического дизайна, просматривая различный видео и информационные блоги.



Отдельно стоит упомянуть раздел «#madeontilda», где представлены оригинальные разработки сайта. Путешествуя по этим страницам можно почерпнуть вдохновение.



ССЫЛКИ НА ОСНОВНЫЕ ОБУЧАЮЩИЕ РЕСУРСЫ ПЛАТФОРМЫ TILDA.CC

1. Tilda publishing: видеогид по основным функциям



2. Пошаговые уроки в Tilda Publishing



СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Лонгрид тильда: Как создать лонгрид — Tilda Publishing.
Режим доступа: <https://art-nto.ru/>
2. Конструктор сайтов Tilda Publishing.
Режим доступа: <https://tilda.cc/ru/>
3. Иващенко А. Обзор конструктора сайтов Tilda: возможности, ограничения, советы.
Режим доступа: <https://netology.ru/>
4. Тулина Е. 16 лонгридов, которые хочется пересматривать и перечитывать
Режим доступа: <https://monocler.ru/>
5. Войтович М. Длинная история, дочитанная до конца: лонгрид о лонгридах
Режим доступа: <https://texterra.ru/>
6. Шуравин Н. Лонгриды: что это и как создать
Режим доступа: <https://okocrm.com>
7. Что такое лонгрид ВКонтакте и зачем он нужен?
Режим доступа: <https://crystal-digital.ru/>
8. Пуля В. Как создать мультимедийный лонгрид
Режим доступа: <http://mediatoolbox.ru/>
9. Создание лонгрида
Режим доступа: <https://tilda.education/>
10. О лонгридах и способах оценивать их эффективность
Режим доступа: <https://web-analytics.me/>
11. Лонгрид. Смешанный формат материалов
Режим доступа: <https://kursostroenie.lektorium.tv/>
12. Бодрова А. Как написать лонгрид, чтобы его читали: правила и примеры
Режим доступа: <https://1ps.ru/>